



Ressort
Deutsches Schulamt
**Inspektorat für Grund-
und Sekundarschule**

Dipartimento
Intendenza scolastica tedesca
**Ispettorato per la scuola
elementare e secondaria**

Prot.Nr. | prot.n. EF/KG/ch 31.00/438417
Bozen | Bolzano 19.08.2008
Sachbearbeiter/in | incaricato/a Dr. Kurt Gasser
Telefon | telefono 0472 278256
E-Mail | e-mail Kurt.Gasser@schule.suedtirol.it

An die Direktorinnen und Direktoren
der Lehranstalten für Wirtschaft und
Tourismus in Bozen, Brixen, Innichen,
Mals, Meran, Sand in Taufers,
Schlanders

An die Direktorinnen und Direktoren der
Handelsoberschulen in Bozen, Bruneck,
Meran, Sterzing, Stern und St. Ulrich

Mitteilung

Übungsfirma: Wichtige Schwerpunkte für das Schuljahr 2008/2009

Sehr geehrte Frau Direktorin,
sehr geehrter Herr Direktor!

Die Schwerpunkte für das kommende Schuljahr wurden bereits im Frühjahr 2008 in den Koordinierungssitzungen auf Landesebene geplant und sollen eine kontinuierliche Verbesserung der Übungsfirmenarbeit gewährleisten. Für das Schuljahr 2008/2009 wurden folgenden Schwerpunkte festgelegt:

1) Qualitätsmarke Übungsfirma 2009

Der Wettbewerb 2009 startet im Herbst, er ist eine Initiative des BMBWK, der ARGE kaufmännischer Übungsfirmen und der ACT-Servicestelle und verfolgt folgende Ziele:

- Sicherung und Steigerung der Qualität der Übungsfirmenarbeit;
- Dokumentation und Präsentation der Übungsfirmenarbeit nach außen (Wirtschaft, Schulpartner);
- Einbindung aller Unterrichtsgegenstände in die Übungsfirmenarbeit entsprechend den Lehrplanintentionen;
- Verleihung des Zertifikats "Qualitätsmarke ÜFA";
- die Zertifizierung ist zwei Jahre gültig; die Teilnahmemöglichkeit besteht für die Übungsfirmen jährlich.

Die wichtigsten Termine:

Termin	Tätigkeit
bis Montag, 01.12.2008	verbindliche Anmeldung
ab Freitag 12.12.2008	Veröffentlichung der angemeldeten Übungsfirmen auf www.act.at
bis Freitag, 17.04.2009	Letzter Termin für die Abgabe der schriftlichen Unterlagen.

**2) Beteiligung an einer nationalen/internationalen Übungsfirmenmesse als Aussteller**

Die Teilnahme an einer Übungsfirmenmesse stellt für die Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen einen besonderen Schwerpunkt der praxisorientierten Ausbildung dar und gilt gleichzeitig als große Herausforderung. Die Vorbereitung für eine Verkaufsmesse stellt neue Anforderungen an die Schülerinnen und Schüler der Übungsfirmen. Sie lernen in der Vorbereitungsphase und durch die Arbeit am Stand das Messegeschäft kennen und stellen ihre organisatorischen und kreativen Fähigkeiten unter Beweis. Für die Gestaltung der Messestände stellen die Partnerfirmen den Übungsfirmen Ausstellungsmaterial zur Verfügung. Die persönliche Begegnung mit den Geschäftspartnern und die direkte Kommunikation sind insbesondere auf Übungsfirmenmessen möglich. Die Mitarbeiter der Übungsfirma bahnen weitere Geschäftsbeziehungen an, führen Verkaufsgespräche in mehreren Sprachen und knüpfen direkte Kontakte mit in- und ausländischen Geschäftspartnern.

Terminankündigungen:

Internationale Üfa-Messe interACT.nine Salzburg im März 2009

Termin: 11.03.2009 (09:00) bis 12.03.2009 (15:00)

E-Mail: interact.nine@act.at

Aufbautag: 10.03.2009 (10:00 bis 18:00)

Alle Informationen ab 08.09.2008 auf Homepage <http://www.act.at>

Internationale Üfa-Messe 2008 Slowakische Republik - Bratislava

Termin: 25.11.2008 bis 26.11.2008

E-Mail: sccf@siov.sk

Alle Informationen auf der Homepage www.siov.sk/siov/dokhtm/5sccf/sccfuv.html

1) Sicherung und Steigerung der internen Qualität

Eine nachhaltige Sicherung und Steigerung der Qualität der Übungsfirmenarbeit ist als prioritäres Ziel für das kommende Schuljahr anzusehen. Die von den Koordinatoren der Südtiroler Übungsfirmen ausgearbeiteten Qualitätsstandards sollen zur Sicherung und Steigerung der Qualität des Unterrichts herangezogen werden (siehe Anlage).

Zudem sollte die berufsbezogene Kommunikationsfähigkeit in der Fremdsprache gefördert werden und daher eine systematische Zusammenarbeit im Klassenrat bzw. in den jeweiligen Fachgruppen bereits ab der 3. Klasse erfolgen. Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Lehrpersonen anderer Fächer bieten die Bereiche Bewerbung, kaufmännischer Schriftverkehr, Telefontraining, Erarbeitung von Marketingunterlagen, Verkaufstraining und die Präsentation übungsfirmenbezogener Themen in der Fremdsprache.

4) Ausweitung des Üfa-Marktes – Versuch der Internationalisierung

Die Südtiroler Übungsfirmen agieren bereits am internationalen Übungsfirmenmarkt und unterhalten internationale Geschäftsbeziehungen. Im Durchschnitt schließen Südtirols Übungsfirmen bezogen auf ein Schuljahr 40 Auslandsgeschäfte ab. Die wichtigsten Handelspartner sind Österreich, Deutschland, Slowakische Republik und Tschechische Republik. Dieser Internationalisierungsprozess soll in diesem Schuljahr weiter fortgesetzt und möglicherweise ausgebaut werden. Dazu können die Beteiligungen an nationalen sowie internationalen Übungsfirmenmessen dienen.



Mit freundlichen Grüßen

Dr. Erica Fassa | **Inspektorin**

Anlage

Qualitätsstandards der Südtiroler Übungsfirmen